

# مراجع

المصطلح	الوصف
<b>ماهو السيو؟</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• السيو هو مصطلح ابتكره المسوقين العرب، وهو يشير لهذه الحروف (SEO)، والتي بدورها تمثل اختصار لمصطلح Search Engine Optimization والتي تعني عملية تحسين وضبط المحتوى للظهور في نتائج البحث الأولى، وذلك للحصول على أكبر قدر من الزوار المجانية.</li> <li>• فمثلاً يتم تحسين صفحات الويب وضبطها بطرق معينة حتى تظهر في النتائج الأولى لبحث جوجل، وبالتالي يحصل على الموقع على ترافيك (زيارات مجانية من جوجل).</li> <li>• كما يتم ضبط الفيديوهات بطريقة معينة حتى تظهر في نتائج البحث الأولى على يوتيوب، وبالمناسبة يوتيوب هو ثاني أكبر محرك بحثي في العالم بعد بحث جوجل.</li> <li>• لكي تتضح لك الصورة أكثر... لنعد إلى مثال البحث البسيط الذي قمنا به على موقع الراحون، إن دقت جيداً في نتائج البحث التي كتبنا فيها "يوتيوب" ستجد أنه هناك 12 صفحة تقريباً للنتائج.</li> <li>• إن نظرت إلى عناوين كل النتائج ستجدها تحتوي على كلمة يوتيوب في العنوان وصولاً إلى الصفحة الرابعة تقريباً، وبعد ذلك النتائج لا تحتوي على كلمة يوتيوب في العنوان.</li> <li>• ولكن كلمة يوتيوب ستجدها مذكورة في محتوى المقال نفسه... هذا يعني أنه إن أردنا أن نجعل أي مقال في النتائج الأولى لكلمة بحث "يوتيوب" على موقع الراحون، علينا أن نضع نفس الكلمة في العنوان.</li> <li>• هذا هو المقصود من كلمة ضبط المحتوى، أن تجعله يتبع قواعد معينة، والتي توافق شروط محركات البحث، حتى يتصدر النتائج الأولى.</li> <li>• هذا هو المقصود من عملية السيو، أو ضبط المحتوى وإعداده بطريقة معينة، أعتقد أن الفكرة أصبحت واضحة جداً لك الآن بهذا المثال البسيط، وأنت أصبحت تعي ما هو الـ SEO بصورة عملية. أكمل القراءة حتى تعرف تفاصيل أكثر.</li> </ul>

# مراجع

المصطلح	الوصف
<b>كتابة المقالات</b>	المقال هو عبارة عن عمل مكتوب يطرح موضوعاً واحداً على شكل فكرة أو عدة أفكار مترابطة، ويتكوّن المقال الناجح على الأغلب من مقدمة تكون جاذبة ومشوقة لتجذب انتباه القارئ، وثمّ العرض وفيه تكون تفاصيل الموضوع وعرض للأفكار المتعلقة به، وبعدها الخاتمة وفيها خلاصة لما جاء في العرض.

المصطلح	الوصف
<b>ما هو الدومين</b>	<p>اسم المجال أو اسم الدومين ويعرف بين كثير من المستخدمين العرب باسم «الدومين» فقط، هو عبارة عن مجموعة من الأحرف والأرقام وبعض الرموز التي تعتبر العنوان الفريد الخاص بالموقع الإلكتروني الذي يمكن عبره زيارة الموقع من أي جهاز متصل بالإنترنت أو بالشبكة الموجود بها الموقع الإلكتروني.</p> <p>دومين الموقع الإلكتروني هو معرّف فريد خاص به يشبه رقم الهاتف أو الرقم القومي الخاص بك، وبذلك نعي أنه لا يمكن لموقعين أن يمتلكا نفس الدومين إلا أنه ولمعلوماتك، يمكن للموقع الواحد أن يمتلك أكثر من دومين أو نطاق واحد ويمكن زيارة الموقع عن طريقهم جميعاً دون مشكلة.</p>

# مراجع

المصطلح	الوصف
<b>1-السيو التقني</b> <b>Technical SEO</b>	<p>السيو التقني Technical SEO هو بالضبط ما يعنيه الاسم , أي هي المعلومات او العوامل التقنية التي تؤثر على رؤية أى موقع ويب من قبل محركات البحث. فالهدف الرئيسي من تحسين محركات البحث بشأن السيو التقني هو التأكد من أن برامج زحف محركات البحث يمكنها الزحف إلى موقعك على الويب وفهرسته دون أي مشاكل.</p> <p>أهم إرشادات SEO التقنية هي:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.تحقق من ملف robots.txt وقم بتحسينه للتأكد من أن محركات البحث يمكنها الوصول إلى موقع الويب الخاص بك بشكل صحيح.</li> <li>2.أضف موقعك الإلكتروني وتحقق منه باستخدام Google Search Console وحدد نطاقك المفضل.</li> <li>3.استخدم تقرير التغطية للبحث عن أخطاء الزحف وإصلاحها.</li> <li>4.قم بإنشاء ملف Sitemap بتنسيق XML وأرسله إلى جميع محركات البحث الرئيسية.</li> <li>5.تحسين بنية موقعك وبنية URL الخاصة بموقعك.</li> <li>6.استخدم موقع متجاوب مع تحسين محركات البحث المختلفة.</li> <li>7.إنشاء موقع ويب يتم تحميله بسرعة على كل من أجهزة سطح المكتب والأجهزة المحمولة.</li> </ol>

المصطلح	الوصف
<b>السيو الداخلي</b> <b>On-Page SEO</b>	<p>السيو الداخلي On-Page SEO , وهذا النوع من انواع السيو يتعلق بمجال تحسين محركات البحث بالصفحة نفسها وكيفية جعلها أكثر تجاوب وصداقة لمحركات البحث المختلفة والمستخدمين او الزوار عموما لموقعك.</p> <p>وتجدر الإشارة إلى أنه بينما تنظر محركات البحث إلى موقع الويب ككل , يتم أيضا إجراء التصنيف لموقعك على مستوى الصفحة.</p> <p>لهذا من المهم الانتباه إلى تحسين كل صفحة على موقع الويب الخاص بك لمحركات البحث.</p> <p>أهم إرشادات تحسين محركات البحث على الصفحة هي:</p> <p>تحسين عناوين صفحتك لمحركات البحث. هذا عامل مهم في مجال تحسين محركات البحث. تظهر عناوين الصفحات في نتائج البحث ويجب أن تكون مثيرة للاهتمام بالنسبة للمستخدمين للنقر عليها. يجب أن يعطي عنوان الصفحة روبوتات محرك البحث ما يكفي من الأدلة حول محتوى الصفحة.</p> <p>تحسين علامة H1 الخاصة بك. أثناء عرض عنوان الصفحة في نتائج محركات البحث أو ما يسمى SERPS , فإن علامة H1 هي ما يظهر كعنوان علوي للصفحة. تحتوي الصفحة المُحسَّنة على علامة H1 واحدة فقط , وعادةً ما تحتوي على نفس عنوان الصفحة</p> <p>تحسين العناوين الخاصة بك في مقالاتك. إلى جانب علامة H1 , يجب أن تحتوي الصفحة على عناوين فرعية (H2 , H3) للأقسام المختلفة. في حالة المحتوى الطويل , تجعل العناوين الفرعية الصفحة أسهل للقراءة من قبل المستخدمين والمسح من قبل برامج الزحف.</p> <p>تحسين محركات البحث للصور. يجب تحسين أي صور مستخدمة على الصفحة بشكل صحيح , وإلا فلن تتمكن محركات البحث من فهم ما تمثله هذه الصورة. تعتبر أشياء مثل تحسين اسم الملف وحجم الملف ونص ALT ضرورية للصورة في مجال تحسين محركات البحث.</p> <p>تنسيق الصفحة. إن نشر صفحة تحتوي على نص وصور دون قضاء الوقت في تجميل المحتوى ليس ممارسة جيدة لتحسين محركات البحث. على الرغم من أن Google لا يمكنه "رؤية" الصفحة مثل ما يراها الزائر , إلا أن لديهم طرقًا لفهم كيفية ظهور الصفحة أو ما إذا كانت مليئة بالإعلانات والنوافذ المنبثقة ويتم أخذ ذلك في الاعتبار أثناء عملية الترتيب.</p>

المصطلح	الوصف
<b>السيو خارج الصفحة</b> <b>Off-Page SEO</b>	<p>لسيو خارج الصفحة Off-Page SEO هو كل شيء عن موضوع الترويج لمقالتك بعد الإنتهاء منها وعن الترويج لموقعك عموما . في حين أن انواع السيو السابقة ركزت بشكل أكبر على البنية التحتية لموقع الويب والمحتوى , فإن تحسين محركات البحث خارج الصفحة يتعلق بالتقنيات التي يمكنك استخدامها للترويج لموقع الويب الخاص بك على الإنترنت.</p> <p>لكن وليكن في علمك أنه من المرجح أن تحتل مواقع الويب الشهيرة والقوية مرتبة أعلى على Google من مواقع الويب الأقل شهرة.</p> <p>أهم طرق تحسين محركات البحث في مجالالسيو خارج الصفحة Off-Page SEO هي:</p> <p>بناء الوصلات في المواقع الأخرى لموقعك هو عملية الحصول على روابط خلفية لتحسين محركات البحث من مواقع الويب الأخرى.</p> <p>تعمل هذه الروابط الخلفية على أنها "تصويتات ثقة" وتزيد من سلطة موقع الويب المستهدف وذلك شريطة ألا تحتوي على السمة nofollow المرتبطة بالرابط وكلما كانت Dofollow كان الرابط أفضل وخصوصا لو كان من موقع مشابه لمحتوى موقعك.</p> <p>ترويج العلامة التجارية. تحب Google ترتيب العلامات التجارية المعروفة وإظهارها في النتائج الأولى لأن الناس يثقون بها.</p> <p>إلى جانب الترويج لموقعك الإلكتروني للحصول على روابط خلفية , يجب عليك أيضًا العمل على الترويج لعلامتك التجارية</p>

المصطلح	الوصف
<p><b>شرح خريطة الموقع Sitemap</b></p>	<p>خريطة الموقع هي عبارة عن ملف يتم رفعه على سرفر موقعك، في المسار الرئيسي لملفات الموقع.</p> <p>من المفترض أن يحتوي هذا الملف على كل الروابط الموجودة في الموقع، وذلك لمساعدة عناكب جوجل وباقي عناكب محركات البحث في الزحف لموقعك.</p> <p>يكون هذا الملف بإمتداد أو بصيغة XML.</p> <p>يحتوي هذا الملف على بعض الإشارات الخاصة بروابط الموقع ومنها:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الإشارة إلى آخر مرة تم فيها عمل تغيير لكل صفحة ويب.</li> <li>• الإشارة إلى أهمية كل رابط من روابط الموقع.</li> </ul> <p>وهذا يعطي محركات البحث دليلاً لطبيعة صفحات الموقع والروابط الخاصة بها.</p> <p>وكما يمكنك عمل خريطة الموقع Sitemap لصفحات الموقع، يمكنك أيضاً عمل Sitemap للفيديوهات والصور داخل موقعك.</p> <p>هنا يجب الإشارة إلى شيء في غاية الأهمية. ألا و هو أن خريطة الموقع أو Sitemap لا تجعلك تُجبر جوجل أو باقي محركات البحث على الزحف لموقعك بصورة معينة، ولكنها مجرد دليل إرشادي تمتد من خلاله محركات البحث بمعلومات عن روابط موقعك، ومن حق جوجل وباقي محركات البحث الأخذ بهذا الدليل أو لا.</p> <p>ولكن على أي حال جوجل وباقي محركات البحث توصي أصحاب الموقع بعمل ملف خريطة الموقع، وتؤكد على أهميته.</p>

المصطلح	الوصف
<b>شرح ملف robots.txt</b>	<p>باختصار شديد ملف Robots.txt هو ملف يتم انشائه على المجلد الرئيسي لموقعك والذي يقوم بدوره بتوجيه روبوتات وعناكب البحث للصفحات المهمة علي موقعك او الصفحات التي سيتم ارشفتها حيث يخبر هذا الملف عناكب البحث بان هذه الصفحات هي الالهة علي موقعك وهي التي سوف يتم ارشفتها, ويبعدهم ايضاً عن الصفحات غير المهمة والتي لايجب علي عناكب البحث ارشفتها واطهارها علي محركات البحث الخاصة بهم.</p> <p>كيف يمكنك إنشاء ملف Robots.txt</p> <p>1. تقوم بإنشاء ملف نصي بصيغة txt على المجلد الرئيسي لموقعك بإسم robots ليكون اسم الملف الكامل هو robots.txt.</p> <p>2. نقوم بمليء الملف بالأوامر التي نريد اعطاؤها لمحركات البحث.</p>

المصطلح	الوصف
<b>ما هو معدل الارتداد؟ Bounce Rate</b>	<p>معدل الارتداد هو نسبة مئوية من 0 إلى 100% لمجموع الجلسات التي تتم في صفحة واحدة فقط، ويُقصد بذلك أن الزائر بدأ تصفح موقعك من خلال صفحة معينة فيه، ولكنه قرر أن يغادر الموقع مباشرةً دون أن يفتح أي صفحة أخرى، وفي هذه الحالة فقط يُسجل هذا الزائر معدل ارتداد، بينما إذا تصفح الزائر أكثر من صفحة في الموقع فإنه لا يُسجل معدل ارتداد ولكن يُسجل معدل آخر يُعرف بمعدل الخروج (Exit).</p> <p>مثال للتوضيح: افترض أن موقعك حصل على 10 زوار فقط، 5 زوار منهم ارتدوا عن الموقع من الصفحة الأولى دون أن يُشاهدوا أي صفحة أخرى، والـ 5 زوار الآخرين تصفحوا أكثر من صفحة، إذاً نصف الزوار سجلوا ارتدادًا عن الموقع وسوف تكون النسبة إذاً 50%.</p> <p><b>كيفية حساب معدل الارتداد ومعدل الخروج للصفحات؟</b></p> <p>لنفترض ان موقعك الإلكتروني يحتوي على 4 صفحات فقط لا غير، وكان موقعك يحصل على جلسة واحدة فقط يوميًا بالشكل التالي:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>السبت: بدأ الزائر من الصفحة (أ) ثم ذهب إلى الصفحة (ب) وخرج من الموقع</li> <li>الأحد: من الصفحة (ج) ثم الصفحة (أ) ثم الصفحة (ب) وخرج من الموقع.</li> <li>الاثنين: من الصفحة أ ثم الصفحة ب ثم الصفحة ج ثم الصفحة د ثم خرج من الموقع.</li> <li>الثلاثاء: من الصفحة د وخرج من الموقع ولم يكمل التصفح.</li> </ol> <p>من المعلومات السابقة يتضح لنا الآتي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>لدينا 4 جلسات فقط.</li> <li>كلا من الصفحة (أ) و (ب) سجلت 3 مشاهدات فقط، بينما الصفحتين (ج) و (د) سجلت 2 مرات مشاهدة فقط.</li> </ul>



المصطلح	الوصف
يتبع	<p><b>كيفية حساب معدل الخروج في المثال السابق؟</b></p> <p>معدل الخروج يتم احتسابه فقط للصفحات التي خرج منها الزائر إذا تصفح أكثر من صفحة، ويتم احتسابه بالعملية الحسابية التالية (عدد مرات الخروج للصفحة ÷ عدد مرات المشاهدة للصفحة) <math>\times 100</math>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• معدل خروج الصفحة (ب) = 2 مرات خرج الزائر من الموقع من هذه الصفحة ÷ 3 مرات مشاهدة للصفحة (ب) <math>\times 100 = 66.7\%</math></li> <li>• معدل خروج الصفحة (د) = <math>100\%</math></li> <li>• معدل خروج الصفحة (أ) كذلك الصفحة (ج) = <math>0\%</math> أي لم يخرج منها الزائر نهائياً.</li> </ul> <p><b>كيفية حساب معدل الارتداد في المثال السابق؟</b></p> <p>معدل الارتداد يُحسب للجلسات التي شاهد فيها الزائر صفحة واحدة فقط وخرج من الموقع، والجلسة الوحيدة التي سجلت معدل ارتداد في المثال السابق هي الجلسة الرابعة للصفحة (د)، ويتم حسابها بنفس المعادلة السابقة أي (1 مرة واحدة ارتداد للصفحة ÷ 2 عدد مشاهدات الصفحة) <math>\times 100 = 50\%</math>.</p>

المصطلح	الوصف
<b>ما هي الروابط الداخلية</b> (Internal Links)	<p>تعرف الروابط الداخلية (Internal Links) بأنها الروابط الموجودة في صفحة ضمن الموقع تقود بالنقر عليها إلى صفحات أخرى ضمن الموقع ذاته، وتستخدم بشكل أساسي لتسهيل التنقل ضمن الموقع مما يمنح المستخدم انطباعًا جيدًا عن الموقع وتنظيمه.</p> <p>يجب أن يحتوي الموقع عددًا مقبولًا من الروابط الداخلية لما لذلك من فوائد تعود على الموقع وتقييمه في جوجل، وأهم فوائد الروابط الداخلية:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. تنظيم الموقع: إن تنظيم الموقع أمر ضروري لأنه يجذب المستخدم من جهة كما سبق وذكرنا فالربط بين محتويات الموقع هو مؤشّر على جودة الموقع والاحترافية، وبالإضافة لذلك فهو ضروري لتسهيل فهرسة وأرشفة الموقع من قبل زواحف جوجل، وكلما كانت عملية قراءة الموقع من قبل زواحف جوجل أسرع كان تقييم الموقع أعلى.</li> <li>2. خفض معدل الارتداد: يعرف الارتداد (Bounce) بأنه زيارة المستخدم للموقع دون التنقل ضمنه؛ أي أنه لا يدخل سوى لصفحة واحدة، أمّا بوجود الروابط الداخلية فتشجع المستخدم على التنقل بسهولة بين صفحات الموقع مما يخفض معدل الارتداد ويزيد عدد المشاهدات لصفحات الموقع.</li> <li>3. رفع تقييم الصفحات: عند وجود روابط داخلية في المقال يعني ذلك عمليّة ربط بين صفحات الموقع، وهذا ضروري لتحسين محركات البحث (SEO) ويرفعه إلى النتائج الأولى عند البحث عن كلماته المفتاحيّة.</li> </ol> <p><b>الفرق بين الروابط الداخلية والروابط الخارجية</b></p> <p>الروابط الداخلية كما أسلفنا هي روابط تنقر عليها للتنقل عبر الموقع نفسه من صفحة إلى أخرى دون الخروج من الموقع، بينما الروابط الخارجيّة فهي الروابط التي تقودك إلى مواقع مختلفة عن الموقع الذي تتصفح فيه.</p> <p>لكل من الروابط الخارجية والداخلية دلالة مختلفة وهدف مختلف، أي أننا لا نستطيع الاستعاضة عن أحدهما بالآخر، وربما تكون الروابط الخارجيّة أهم لموقعك بالنسبة لسيو، ولكن النتيجة من استخدامهما سوياً ستكون رفع تقييم الموقع وانتشاره، ووجودهما معًا شرطًا أساسيًا لتحسين محركات البحث (SEO).</p>

المصطلح	الوصف
ما الباك لينك وفوائده؟	<p>يشار إليها باسم Backlinks أو Inbound Links, وهي روابط موجودة في موقع ما تقود بالنقر عليها إلى موقع آخر, هذه الروابط قد تستخدمها في موقعك لتشير إلى مواقع أخرى أو أنها توجد في مواقع أخرى لتشير إلى موقعك.</p> <p>تعتبر الروابط الخارجية عنصرًا أساسيًا في تصنيف موقعك؛ فزيادة عدد الروابط الخارجية في مقالك يدعم موقعك ويزيد ثقة جوجل بالمحتوى من جهة, وزيادة عدد الروابط الخارجية التي تقود إلى موقعك كذلك تعزز قيمة الموقع وتؤدي إلى رفع تصنيفه, وخصوصًا عندما تكون المواقع التي ترتبط بالموقع ذات تصنيف عالٍ, وبدون روابط خارجية قد تطول المدة التي تتطلبها زواحف جوجل حتى تقوم بفهرسة موقعك وتصنيفه لأن زواحف الويب تزور المواقع الأكثر شعبية وانتشارًا, وليحقق موقعك ذلك يجب أن تكثر الروابط الخارجية التي تقود إليه.</p> <p>ويمكن القول أن أهم فوائد الروابط الخارجية لموقعك هي انتشار موقعك ورفع عدد الزوار, وتعزيز موثوقية المحتوى.</p>

المصطلح	الوصف
يتبع	<p>تقوم أنظمة بحث جوجل بتقدير قيمة الروابط الخارجية ودورها في تصنيف الموقع اعتمادًا على البنود التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد الروابط الموجودة التي تقود إلى الصفحة نفسها.</li> <li>• موثوقيّة الموقع الذي نشر الرابط الخارجي.</li> <li>• قيمة المحتوى في كلا الموقعين المصدر والموقع المرتبط به.</li> <li>• نص الرابط نفسه.</li> <li>• شعبيّة الموقع.</li> </ul> <p>ليست الروابط الخارجية دومًا مؤشرًا إيجابيًا؛ فقد تستخدم ضد موقعك فيما يسمى السيو السلبي، وذلك بربط موقعك بمواقع ذات تقييم سيء ومحتوى رديء كالمواقع الإباحيّة، ممّا قد يجعل تقييم موقعك في الحضيض.</p> <p>تستطيع معرفة المواقع المرتبطة بموقعك عن طريق مجموعة من الأدوات التي تكشف جميع المواقع المرتبطة بموقعك مثل Majestic Google Console, وغيرها.</p>

المصطلح	الوصف
ادوات السيو	<p>مجموعة من الادوات تقوم بتحليل البيانات في اوقت اسرع والهدف منها مساعدتك</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تنقذك أدوات تحسين محركات البحث (SEO) من البحث عن الكلمات الرئيسية المملة وتحليل البيانات.</li> <li>• باستخدام هذه الأدوات, يمكنك معرفة ما هو ناجح وأي أجزاء من استراتيجيتك يمكن أن تستفيد من بعض التغيير والتبديل.</li> <li>• توفر أفضل أدوات تحسين محركات البحث أيضًا تقارير حول كيفية مواكبة المنافسين وأين تكمن أكبر الفرص.</li> <li>• تسمح لك بقياس أداء البحث في البلدان أو المناطق أو اللغات.</li> <li>• إذا كنت تدير أكثر من موقع ويب, فيمكن لأدوات تحسين محركات البحث (SEO) مساعدتك في تقييم أداء كل موقع بشكل سريع.</li> <li>• ينتهي الأمر بالعديد من رواد الأعمال الذين لديهم مواقع ويب متعددة بوضع الكثير من البيانات في جداول البيانات وتحليلها يدويًا.</li> <li>• لكن سرعان ما يصبح هذا أمرًا مربكًا ويزيد من مخاطر عدم دقة التقارير.</li> <li>• يمكنك استخدام برنامج تحسين محركات البحث (SEO) لتوفير ساعات من الجهد وإنشاء تقارير دقيقة بنقرة واحدة.</li> </ul>

المصطلح	الوصف
<b>تعريف الاستضافة</b>	<p>ما معنى استضافة المواقع ومعنى هوست؟</p> <p>فالاستضافة تعني استئجار مساحة (جزء) من حاسوب أو سيرفر ذو مواصفات عالية من معالج ومساحة وسرعة اتصال بالانترنت وتوفر شركات الاستضافة مثل تلك الحواسيب. هذه المساحة تستخدمها لرفع أو لوضع مواقعك الإلكترونية عليها.</p>